

Componente Curricular: Exclusivo de Curso (X)		Eixo Comum ()	Eixo Universal ()
Curso: Jornalismo		Núcleo Temático: Fundamentação Específica	
Nome do Componente Curricular: Teorias da Comunicação		Código do Componente Curricular:	
Carga horária: 4 horas/aula	(X) Teóricas () Práticas	Etapas: 3ª	
Ementa: Estudos da comunicação como fato e problema social. Análise do desenvolvimento dos estudos da comunicação. Apresentação da abordagem antropológica da cultura de massa. Os estudos norte-americanos: “Mass Communication Research” e a Escola “Canadiana”. Os estudos europeus: a Escola de Frankfurt. O pensamento contemporâneo francês sobre a comunicação. Estudos Culturais britânicos e suas repercussões no Brasil. Discussão sobre a pesquisa em comunicação na América Latina.			
Conteúdo Programático: 1 - Modernidade e meios de comunicação 2 – O modelo funcionalista norte-americano: o “Mass Communication Research” 3 – A escola “canadiana”: “Os Meios São as Mensagens” 4 – Os estudos europeus críticos de comunicação: A Escola de Frankfurt 5 - Escola de Chicago: a mídia e a construção do self 6 – O modelo estruturalista: a abordagem antropológica da cultura de massa 7 – Comunicação e Pós-Modernidade 8 – A pesquisa sobre comunicação na América Latina 9 - Estudos Culturais, comunicação e identidades 10 - Da cibernética a Marshall McLuhan: a teoria do meio 11 - Comunicação digital: sociedade em rede, cibercultura e novos conceitos de comunicação			
Bibliografia Básica: CITELLI, Adilson et al. (orgs.). Dicionário de comunicação: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014. FRANÇA, Vera V.; SIMÕES, Paula G. Curso básico de teorias da comunicação. Belo Horizonte: Autêntica, 2016. SODRÉ, Muniz. A ciência do comum: notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2014.			
Bibliografia Complementar:			

BENTES, Ivana. **Mídia-multidão**: estéticas da comunicação e biopolíticas. Rio de Janeiro: Mauad X, 2015.

CANCLINI, Néstor García. **A sociedade sem relato**: antropologia e estética da iminência. São Paulo: Edusp, 2012.

FLUSSER, Vilém. **Comunicologia**: reflexões sobre o futuro. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargos; GUIMARÃES, César (orgs.). **Entre o sensível e o comunicacional**. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.

LIMA, Venício A. de. **Comunicação e cultura**: as ideias de Paulo Freire. 2. ed. Brasília: Ed. UnB; São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2011.